

# 15. Mitteldeutscher **Immobilien Kongress**

**JETZT BUCHEN!**

[www.mik2017.de](http://www.mik2017.de)

**31. Januar und 1. Februar 2017  
Kongresshalle am Zoo Leipzig**

**SPONSORING | FACHAUSSTELLUNG | KONGRESSZEITUNG**

**Thesen, Panels und Fachgespräche –  
der BranchenKompass für 2017**

#### **IM FOKUS:**

Aktuelle politische und ressortübergreifende Themen der regionalen Immobilienwirtschaft / Kompetente und differenzierte Themenaufbereitung zu fachspezifischen Aspekten der Branche

#### **IM VORDERGRUND:**

Kompetenzbündelung, Förderung der länder- und verbandsübergreifenden Vernetzung aller Branchensegmente und Kontaktpflege

#### **TEILNEHMER:**

Ca. 200 Entscheider, Spezialisten und Repräsentanten aus allen Bereichen der Immobilienwirtschaft



Ausrichter:



Partner:



Kongress-Organisation:



# 31. JANUAR 2017 – DER IMMOBILIENPOLITISCHE ABEND

## Der traditionelle Kongressauftakt – im Weißen Saal der Kongresshalle am Zoo Leipzig

Die Fachminister der Länder Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen im Gespräch

Im Zentrum stehen dabei vor allem die gemeinsamen Gespräche beim Get-Together, Networking in einem unvergleichlichen Ambiente.

## Nutzen Sie die herzliche Atmosphäre beim mitteldeutschen Branchentreff der Immobilienprofis für Ihr Unternehmen!

### IMMOBILIENPOLITISCHER ABEND

**Termin:** Dienstag, 31. Januar 2017  
Einlass: ab 18:30 Uhr, Beginn: 19:00 Uhr  
**Ort:** Kongresshalle am Zoo Leipzig, Weißer Saal  
Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig

#### Talkrunde der Landesminister:

**Birgit Keller**, Ministerin,  
Thüringer Ministerium für Infrastruktur  
und Landwirtschaft, Erfurt  
**Markus Ulbig**, Staatsminister,  
Sächsisches Staatsministerium des Innern,  
Dresden  
**Thomas Webel**, Minister,  
Ministerium für Landesentwicklung  
und Verkehr des Landes Sachsen-Anhalt,  
Magdeburg

**Moderation:** **Christian Hunziker**, (freier Journalist, Berlin)



# 1. FEBRUAR 2017 – DER KONGRESS

Der Kongress ist die herausragende und größte Kommunikationsplattform der mitteldeutschen Immobilienwirtschaft. Er richtet sich an Branchenexperten, Entscheider, Repräsentanten und Multiplikatoren des gesamten Spektrums der Immobilienwirtschaft in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Gut 200 Teilnehmer aus den Segmenten Wohnungswirtschaft, Gewerbeimmobilien, Bauträger / Projektentwicklung, Eigentümervertreter oder Dienstleister stimmen sich beim Kongress auf das neue Wirtschaftsjahr ein. Kontaktpflege und Fachaustausch stehen hierbei im Vordergrund.

Der Mitteldeutsche Immobilienkongress eröffnet Ihrem Unternehmen vielfältige Formen der Unternehmenspräsentation und Beteiligung: als Aussteller in der begleitenden Fachaustellung oder Kongress-Sponsor mit exklusiver Darstellung in den kongressbegleitenden Medien.

Präsentieren Sie Kompetenzen, Produkte und Branchenlösungen, kommen Sie mit den Entscheidern direkt ins Gespräch!

## 15. MITTELDEUTSCHER IMMOBILIENKONGRESS

**Termin:** Mittwoch, 1. Februar 2017  
Einlass: ab 9:30 Uhr,  
Kongressbeginn: 10:00 Uhr

**Ort:** Kongresshalle am Zoo Leipzig, Weißer Saal  
Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig

### THEMENSCHWERPUNKTE

**Panel I:** „Wirtschaftsstandort Mitteldeutschland – Bundes- und Standortpolitik“

**Panel II:** „Wem gehört die Immobilie – Mietrecht“

**Panel III:** „Wie nachhaltig ist die Energiepolitik?“

**Moderation:** Ulrike Silberberg, Chefredakteurin  
DW Die Wohnungswirtschaft, Hamburg



# KONGRESSMARKETING

## Mehrstufige Mailings zu Teilnehmeransprache

### Einladungsverteiler:

**IVD Immobilienverband Deutschland Mitte-Ost**  
**BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen**  
**Sachsen / Sachsen-Anhalt / Thüringen**  
**VSWG Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V.**  
**vdw Sachsen Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V.**  
**vtw. Verband der Thüringer Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V.**  
**Gewerbliche Immobilienwirtschaft Mitteldeutschland**  
**Leipziger Fachkreis Gewerbe-Immobilien e. V.**

## Bewerbung durch Fachmedien und Websites der Verbände

**Eigene Homepage**

**Kongresszeitung**

## LEISTUNGEN UND PREISE

### PREMIUM-SPONSOR

**Kongress plus Immobilienpolitischer Abend**

**PREIS 15.000 EURO**

#### ABEND:

- Platzierung eines Repräsentanten der Unternehmensführung (Vorstand / Geschäftsführer mit Begleitung) an den VIP-Tischen
- Separater Tisch für Gäste des Unternehmens
- Banner nach Absprache im Festsaal
- Logo auf Einladungen, Programmunterlagen und Menükarte
- 10 Gastkarten und 4 Ausstellertickets zu Kongress und Abendveranstaltung
- Promotionaktionen, z. B. Verteilung / Auslage von Give-Aways

#### KONGRESS:

- Markantes Branding im Bühnenbereich
- Beilage von eigenem Informationsmaterial in der Kongresszeitung

#### FACHAUSSTELLUNG:

- 3 x 2 m Stand in der Fachaussstellung, inkl. Stromanschluss

#### KONGRESSZEITUNG:

- Ganzseitige Anzeige / Advertorial in der Kongresszeitung

#### INTERNET:

- Verlinktes Maxibanner auf der Startseite [www.mik2017.de](http://www.mik2017.de)

Weitere Aktivitäten nach Absprache

# LEISTUNGEN UND PREISE

## EXKLUSIV-SPONSOR

### Immobilienpolitischer Abend

#### PREIS 15.000 EURO

- Branchenexklusivität
- Platzierung eines Repräsentanten der Unternehmensführung (Vorstand / Geschäftsführer mit Begleitung) an den VIP-Tischen
- Separater Tisch für Gäste des Unternehmens
- Banner nach Absprache im Festsaal
- Logo auf Einladungen, Programmunterlagen und Menükarte
- 20 Gastkarten und 4 Ausstellertickets zu Kongress und Abendveranstaltung
- Präsentationsstand in den Räumen der Abendveranstaltung
- Promotionsaktionen, z. B. Verteilung / Auslage von Give-Aways
- Ganzseitige Anzeige / Advertorial in der Kongresszeitung

Weitere Aktivitäten nach Absprache

## CLASSIC-SPONSOR

#### PREIS 10.000 EURO

##### KONGRESS:

- Branding im Bühnenbereich
- Beilage von Material in der Kongresszeitung
- 5 Gastkarten und 2 Ausstellertickets zu Kongress und Abendveranstaltung
- Auslage von Material am Info-Counter

##### FACHAUSSTELLUNG:

- 3 x 2 m Stand in der Fachausstellung, inkl. Stromanschluss

##### KONGRESSZEITUNG:

- Ganzseitige Anzeige / Advertorial in der Kongresszeitung

##### INTERNET:

- verlinktes Banner auf der Startseite [www.mik2017.de](http://www.mik2017.de)

## CO-SPONSOR

#### PREIS 5.000 EURO

##### KONGRESS:

- Beilage von eigenem Informationsmaterial in der Kongresszeitung
- 2 Gastkarten und 2 Ausstellertickets zu Kongress und Abendveranstaltung

##### FACHAUSSTELLUNG:

- 3 x 2 m Stand in der Fachausstellung, inkl. Stromanschluss

##### KONGRESSZEITUNG:

- Ganzseitige Anzeige / Advertorial in der Kongresszeitung

##### INTERNET:

- Verlinktes Banner auf der Startseite [www.mik2017.de](http://www.mik2017.de)

## AUSSTELLER DER FACHAUSSTELLUNG

#### PREIS 2.500 EURO

- 3 x 2 m Stand in der Fachausstellung, inkl. Stromanschluss
- Kurzprofil in Kongresszeitschrift
- 2 Gastkarten und 2 Ausstellertickets zu Kongress und Abendveranstaltung
- Verlinkter Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Website [www.mik2017.de](http://www.mik2017.de)

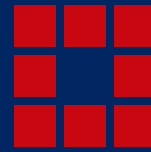
## KONGRESSZEITUNG

### ANZEIGEN / ADVERTORIALS

- Ganze Seite: 500 Euro
- Halbe Seite: 300 Euro

### PR-BERICHT

- Ganze Seite: 800 Euro
- Halbe Seite: 500 Euro



### HIERMIT BUCHE ICH VERBINDLICH:

- Paket Premium-Sponsor Kongress plus Immobilienpolitischer Abend
- Paket Exklusiv-Sponsor Immobilienpolitischer Abend
- Paket Classic-Sponsor
- Paket Co-Sponsor
- Stand in der Fachaussstellung

### Anzeige in der Kongresszeitung

- Ganze Seite
- Halbe Seite

### PR-Bericht

- Ganze Seite
- Halbe Seite

### KONTAKT:

#### Marcus Grundmann Vertrieb Fachaussstellung

W&R IMMOCOM  
Trufanowstraße 33  
04105 Leipzig

Telefon: 0341 211 91 11  
Telefax: 0341 211 91 12

grundmann@mik2017.de  
www.mik2017.de

#### Bernd Hornuf Kongressorganisation

W&R IMMOCOM  
Trufanowstraße 33  
04105 Leipzig

Telefon: 0341 211 91 11  
Telefax: 0341 211 91 12

hornuf@mik2017.de  
www.mik2017.de

.....  
Vorname, Name

.....  
Unternehmen / Institution

.....  
Mitgliedschaft Immobilienverband (bitte angeben, wenn zutreffend)

.....  
Straße, Hausnummer

.....  
Postfach, Land

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
Telefax

.....  
E-Mail

.....  
Datum, rechtsgültige Unterschrift